Итоги по проведенным мероприятиям к **«Европейской неделе качества» с 08.11.2018г. по 15.11.2018г.**

8 ноября 2018 года отмечался Всемирный день качества. Целью данного мероприятия является повышение значения высокого качества продукции и услуг, а также активизация той деятельности, которая направлена на привлечение внимания к проблеме качества.

Проблема качества считается одной из наиболее актуальных проблем в экономике многих стран мира. От качества продуктов питания зависит и наше здоровье.

Госалкогольинспекцией Республики Татарстан и ее территориальными органами за период с 8 по 15 ноября 2018 года был проведен комплекс мероприятий, посвященных Всемирному дню качества и направленных на обеспечение качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке республики.

Повсеместно проводились мероприятия в форме акций для потребителей, семинаров, лекций, дежурств на рынках, потребительских дегустаций – всё, что направлено на привлечение внимания общественности к проблемам качества, пропаганду знаний о качестве, а также на обеспечение высокого уровня качества товаров, работ и услуг в различных сферах деятельности.

В рамках Европейской недели качества проведено более **200** мероприятий, направленных на формирование навыков грамотного выбора в пользу качественных товаров, работ и услуг. В том числе организованно **46** выездных приемов населения, **204** дежурства, а также **84** консультационных пункта на рынках и в торговых центрах республики.

Были организованы консультационные пункты и дежурства для встреч с потре­бителями и хозяйствующими субъектами на территории Приволжского филиала мно­гофункционального центра г.Казани; ОАО «Казанская ярмарка»; ТЦ «Домино»; ОАО «Центральный рынок»; ТК «На Пионерской» (ООО «Анчар»); на тер­риториях ООО Фирма «Родина» и ООО «Удача»; ООО УК «Уныш»; ООО «Агроторг» и других.

Так, 08 ноября 2018 года в день празднования Всемирного дня качества, специалистами отдела развития и координации внутреннего рынка Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции РТ совместно с сотрудниками территориального отдела Управления Роспотребнадзора по РТ в Альметьевском, Заинском, Лениногорском, Бугульминском районах, а также Альметьевского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан» в Альметьевском, Заинском, Лениногорском районах проведены мероприятия для хозяйствующих субъектов крупных торговых центров.

Специалистами Арского и Альметьевского территориальных органов Госалкогольинспекции РТ проведены выездные приемы населения в сельских поселениях: в Айдаровском Тюлячинского района, в Изминском Сабинского района, в Нижнеберескинском Атнинского района, Среднекорсинском Арского района, в ГБУ МФЦ Балтасинского района, в отделении партии «Единая Россия» Арского района, Азнакаевском, Альметьевском и Бугульминском муниципальных районах.

Организованы и проведены лекции и семинары для учащихся и студентов в обра­зовательных учреждениях. Всего в республике проведено **86** мероприятия по потре­бительскому образованию. Для учащихся проведены как уроки качества, так и вне­классные мероприятия, на которых раскрывалось понятие качества, а также давалась информация о правилах здорового питания.

Так, например, проведены мероприятия в школах: МБОУ «Апастовская СОШ», МБОО «Лицей №2 г. Буинска» Буинского района, МБОУ «Верхнеуслонской гимназия» Верхнеуслонского района, МБОУ «Стародрожжановская СОШ №1» Дрожжановского района, МБОУ «Лицей №14» Зеленодольского района, МБОУ «Тоншерминская СОШ» Тетюшского района и др. Специалисты Набережночелнинского территориального органа Госалкогольинспекции РТ встретились со студентами юридического факультета Елабужского и Набережночелнинского институтов КФУ.

Сотрудниками Госалкогольинспекции РТ особое внимание уделялось вопросам потребительского просвещения социально-незащищенных слоев населения. Консультации по вопросам защиты потребительских прав, в том числе в сферах торговли, бытового обслуживания получили представители старшего поколе­ния во многих муниципальных районах республики. В Камско –Устьинском, Тетюшском муниципальных районах проведено потребительское образование для людей по­жилого возраста. Проведена лекция для членов клуба «Жизнелюб» в МБУК «Централизованная библиотечная система г.Казани», где участниками являются активные граждане пожилого возраста. Состоялось мероприятие в Совете ветеранов войны и труда в Высокогорском доме культуры.

На факультете «Университета третьего возраста» при местном отделении «Союза пенсионеров России» специалистами Набережночелнинского территориального орга­на Госалкогольинспекции РТ в Менделеевском муниципальном районе был проведен правовой час на тему: «Всемирный День качества. Дегустация шоколадных изделий». Для слушателей курсов - людей почтенного пожилого возраста – была продемонстри­рована познавательная презентация об истории возникновения Всемирного Дня Каче­ства, сущности понятий «ГОСТ» и «Технические условия», о видах шоколадных изде­лий и технологии его производства.

В Госалкогольинспекции РТ завершилась республиканская олимпиада по теме «Защита прав потребителей». Олимпиада проводится в нашей республике уже шестой год. В текущем году для участия в республиканской олимпиаде среди школьников по теме: «Защита прав потребителей» заявилось 6285 учащихся 8-9 классов и 10-11 классов Республики Татарстан. С каждым годом желающих участвовать в олимпиаде становится больше. К примеру, в 2013 году в олимпиаде принимало участие порядка 500 человек, в 2014 году – около 800, в 2015 году –1800, в 2016 - более 2400, в 2017 году - более 4000, в 2018 году- 6285 учащихся. Это говорит о том, что интерес к данному направлению растет, подрастающее поколение становится более активным.

Потребительские знания, полученные школьниками, помогут им ориентироваться в многообразии услуг и товаров, научиться делать грамотный потребительский выбор и уметь действовать в случаях, когда нарушатся их потребительские права.

На заключительный этап олимпиады прошло 84 участника. В этом году заключительный этап конкурс проводился в городах Казани и Менделеевске.

Жюри олимпиады состояло из преподавателей права ведущих вузов республики, представителей Министерства образования и науки РТ, Управления Роспотребнадзора по РТ и Госалкогольинспекции РТ. Участники заключительного этапа олимпиады продемонстрировали высокий уровень потребительских знаний, как в ходе тестирования на вопросы по защите прав потребителей, так и в ходе выполнения практического задания. Школьники отвечали на сложнейшие вопросы, связанные с потребительским законодательством, при этом давались грамотные и полные ответы со ссылкой на статьи Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ, Правил продажи отдельных видов товаров и др. По итогам олимпиады жюри единогласно определило победителей. Также были выявлены победители в номинациях: «За достижения в изучении основ потребительской грамотности»; «За успехи в изучении основ потребительской грамотности»; «За упорство и настойчивость в повышении потребительской грамотности»; «За активность и целеустремленность в получении потребительских знаний»; «За стремление к победе и изучению потребительского законодательства»; «За активное участие в Олимпиаде для учащихся по теме «Защита прав потребителей».

В рамках реализации подпрограммы-6 «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» проведены сравни­тельные потребительские испытания и лабораторные исследования хлебобулочной продукции, молока питьевого и масла сливочного.

12 июля 2018 года в Госалкогольинспекции РТ состоялась потребительская дегустация хлеба и хлебобулочных изделий.

Специалисты Госалкогольинспекции РТ комиссионно, с уча­стием специалистов ФБУ «ЦСМ Татарстан», отобрали 87 образцов хлеба и хлебобулочной продукции. В ходе потребительской дегустации дана органолептическая оценка 16 образцам хлеба и хлебобулочной продукции разных производителей, наиболее представленным на потребительском рынке и относящимся к социально значимым наименованиям: Батон «Нарезной», хлеб «Сельский» и хлеб «Дарницкий». Эксперты, представители предприятий-производителей, торговых организаций оценили продукцию по внешнему виду (форма, объем, поверхность), состоянию мякиша, вкусу и запаху. Все образцы прошли предварительные лабораторные испытания. По итогам дегустации 1 место среди батонов нарезных из пшеничной муки высшего сорта в упаковке заняла продукция АО «Казанский хлебозавод» №3; 1 место среди Сельского и Дарницкого хлебов – продукция производства ООО «Зеленодольский хлебозавод №1».

Также 25 октября 2018 года в Госалкогольинспекции Республики Татарстан была проведена потребительская дегустация питьевого молока и масла сливочного.

В рамках программных мероприятий специалисты Госалкогольинспекции РТ отобрали 196 наименований молочной продукции производителей Самарской, Ульяновской, Нижегородской, Московской, Вологодской, Воронежской, Белгородской, Саранской, Брянской, Калужской и Саратовской области, Республики Татарстан, Чувашия, Мордовия, Удмуртия и Башкортостан, г.г. Москва и Санкт-Петербург, а также Республики Беларусь. Вся продукция, представленная для участия в потребительской дегустации, закуплена в торговой сети г. Казани («Ашан», «Бэхетле», «Эдельвейс», «Карусель», «Перекресток», «Агропромпарк «Казань» и др.) и направлена для проведения лабораторных исследований на соответствие требованиям технических регламентов. По результатам лабораторных испытаний в 7 образцах молока пастеризованного и в 6 образцах масла сливочного выявлены отклонения, связанные с несоответствием требованиям по показателям: наличие сухого молока, растительных стеринов, ненадлежащему жирно-кислотному составу. Материалы по выявленным нарушениям переданы по подведомственности в Управление Роспотребнадзора по РТ для принятия мер воздействия.

Вместе с тем все допущенные до потребительской дегустации образцы молока и масла были практически схожими по потребительским характеристикам. В результате дегустации наибольшее количество баллов набрал образец масла сливочного крестьянского м.д.ж. 72,5% ТМ «Молочный экспресс» ООО «Алексеевский молочный завод», на втором месте - Масло сливочное крестьянское м.д.ж. 72,5% высший сорт ТМ «Просто молоко» ООО «Агросила-Молоко», на 3-м месте - Масло сливочное высший сорт м.д.ж. 72,5% «ЕлМай» ООО «Высокогорский молочный комбинат». В результате дегустации молока наибольшее количество баллов набрал образец молока питьевого пастеризованного м.д.ж. 3,2% «Молочная речка» ООО «Казанский молочный комбинат», на 2 месте - Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 3,2% ТМ «Бэрэкэтле» ООО Молочный комбинат «Касымовский», на 3 месте - Молоко питьевое пастеризованное м.д.ж. 3,2% «Вкусняев» ОАО «Алабуга соте».

Для предпринимателей, осуществляющих деятельность по производству и реали­зации товаров и услуг проведено более **143** мероприятий - это встречи с предприятиями-производителями – по повышению конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции; с хозяйствующими субъектами в сфере торговли, общественного питания и услуг - профилактические мероприятия в целях сокращения различных нарушений на потребительском рынке республики, повышения культуры обслуживания, недопущения оборота некачественных, фальсифицированных, выработанных с нарушением технологии товаров.

Мероприятия широко освещались в местных средствах массовой информации – **402** раза по республике, в том числе: **276** статьи, **42** передачи на ТВ и радио.

На портале РТ по защите прав потребителей <http://tatzpp.ru> в режиме «Марафона новостей» регулярно размещалась информация о ходе проведения мероприятий, посвященных Всемирному дню качества и Европейской неделе качества. Все сотрудники территориальных органов Республики Татарстан активно направляли информацию о проделанной работе.

Госалкогольинспекция РТ приняла участие в пресс-конференции в информационном агентстве «Татмедиа», посвященной Европейской неделе качества.

Госалкогольинспекция РТ, Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан), Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Союз журналистов РТ в 2018 году организовали республиканский конкурс на лучшее освещение темы защиты прав потребителей. Мероприятие проводилось в рамках программных мероприятий по защите прав потребителей, с целью вовлечения средств массовой информации в широкое освещение вопро­сов защиты прав потребителей.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая публикация в печатных СМИ по освещению темы защиты прав потре­бителей в Республике Татарстан»;

«Лучший теле-, радиосюжет (или теле-, радиопередача) по освещению темы за­щиты прав потребителей в Республике Татарстан»;

«Лучшая редакция СМИ по повышению потребительской грамотности граждан в Республике Татарстан».

В конкурсе участвуют 41 конкурсная работа. Победителей и призеров ждут призы и грамоты.

Подводя итоги недели качества, можно сказать, что первоочередная задача - при­влечение внимания предпринимателей и общественности к проблемам качества и кон­курентоспособности, стимулирования работы предприятий на выпуск и реализацию качественных товаров и услуг - в значительной степени достигнута. Все мероприятия, проведенные Госалкогольинспекцией Республики Татарстан и ее территориальными органами, должны способствовать выведению товаров и услуг, реализуемых на рынке Республики Татарстан, на новый более высокий качественный уровень.